КАФЕДРА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА
ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ
имени М.В. Ломоносова

В.А. ВАЙПАН

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

учебное пособие в рамках дисциплины
«Предпринимательское право Российской Федерации»

ЮСТИЦ ИНФОРМ

SHOUT
SHARE
IT

Annotation

Учебно-методический комплекс представляет собой систематизированное учебное пособие по теме «Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства», изучаемой в рамках учебной дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации». Содержит лекционный и практический материал, в том числе задания по изучению проблемных вопросов, нормативных правовых актов и судебной практики, задачи, тесты, список рекомендуемой литературы и т. д.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников, работников органов государственной власти, а также для всех, кто интересуется предпринимательским правом.

- В.А. Вайпан
  -
  - Предисловие
  - Список сокращений
  - Раздел I
    -
    - 1.1. Основные понятия
    - 1.2. Введение
    - 1.3. Основные принципы правового регулирования в сфере МСП, закрепленные в Стратегии 2030
    - 1.4. Нормативная правовая основа регулирования и развития субъектов МСП
    - 1.5. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства
    - 1.6. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства
    - 1.7. Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства. Реестры
    - 1.8. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства
    - 1.9. Инфраструктура, формы и условия поддержки субъектов МСП
    - 1.10. Меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

-
- 1.10.1. Перечень мер государственной поддержки субъектов МСП (таблица)
- 1.11. Порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
- 1.12. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства
- 1.13. Краткие выводы

- Раздел 2
- 2.1 Рекомендуемая литература
- 2.1.1. Основная литература
- 2.1.2. Дополнительная литература
- 2.2. Основные нормативные правовые акты
- 2.3. Материалы судебной практики
- 2.4. Вопросы, проблемы, мнения для обсуждения
- 2.5. Задания по комментированию норм права
- 2.6. Задачи
- 2.7. Деловая игра
- 2.8. Письменные задания
- 2.9. Тесты
- 2.10. Задания для внеаудиторной работы
- 2.10.1. Редактирование текстов
- 2.10.2. Правовые заключения
- 2.10.3. Задания по обобщению судебной практики
- 2.10.4. задания по составлению документов
- 2.10.5. Работа с иностранными источниками
- 2.10.6. Темы рефератов
- 2.10.7. Темы эссе
- 2.11. Контрольные вопросы

- Раздел 3

- notes
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

- ○ 10
- ○ 11
- ○ 12
- ○ 13
- ○ 14
- ○ 15
- ○ 16
- ○ 17
- ○ 18
- ○ 19
- ○ 20
- ○ 21
- ○ 22
- ○ 23
- ○ 24
- ○ 25
- ○ 26
- ○ 27
- ○ 28
- ○ 29
- ○ 30
- ○ 31
- ○ 32
- ○ 33
- ○ 34

В.А. Вайпан
Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации»)

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Учебно-методический комплекс подготовлен в соответствии с Рабочей программой «Предпринимательское право Российской Федерации» (Рабочая программа «Предпринимательское право Российской Федерации»: учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2016. – 112 с.), Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки «Юриспруденция», квалификация: бакалавриат с присвоением квалификации (степени) «бакалавр», магистратура с присвоением квалификации (степени) «магистр», а также Образовательным стандартом, утвержденным Министерством образования и науки РФ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальный предприниматель, малое предприятие, микропредприятие, государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.

LOMONOSOV MOSCOW
STATE UNIVERSITY

LAW FACULTY
DEPARTMENT OF BUSINESS LAW

V.A. VAYPAN

LEGAL REGULATION OF ACTIVITY OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS SUBJECTS

TEACHING MATERIAL
(tutorial for the course «Business Law of the Russian Federation»)

Vaypan V.A.
Legal regulation of activity of small and average business subjects: teaching material (tutorial for the course «Business Law of the Russian Federation») / V.A. Vaypan – M.: Yustitsinform, 2017. – 92 p.

This teaching material is a systematic tutorial for the topic “Legal regulation of activity of small and average business subjects” which is taught as part of the course “Business Law of the Russian Federation”. It includes lectures and practical materials, among them assignments for studies of problematic issues, normative legal acts and judicial practice, tasks, tests, recommended readings, etc.

The tutorial is intended for bachelor students, master students, postgraduates, teachers, researchers and practitioners, employees of public authorities, as well as for anyone interested in business law.

Keywords: small and average business, small and average business subjects, individual entrepreneur, small enterprise, micro-enterprise, the state support of small and average business subjects, infrastructure of support of small and average enterprises subjects, Development Corporation of small and average business.

© LLC «Yustitsinform», 2017

Предисловие

Данная книга издана в форме **Учебно-методического комплекса** (далее – **УМК**) и представляет собой систематизированное **учебное пособие** по теме «Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства», изучаемой в рамках учебной дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации». Она содержит лекционный и практический материал, который предназначен для использования как преподавателями в области предпринимательского права, так и студентами, осуществляющими самостоятельную подготовку по данному предмету. Кроме того, материалы пособия будут полезны практикующим юристам и предпринимателям при освоении нового материала.

Содержание УМК строится на основе учебника «Предпринимательское право Российской Федерации» (отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. – 3 изд… перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2017) и практикума «Предпринимательское право: практический курс» (отв. ред. Е.Г. Афанасьева, А.Е. Молотников. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Право и бизнес. 2016), подготовленных на кафедре предпринимательского права Юридического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

УМК построен на основе следующих **принципов**:

1) разумное сочетание теоретических и практических заданий;

2) простота и системность в изложения учебного материала;

3) предоставление преподавателю возможности из большого числа заданий самостоятельно сконструировать семинарское занятие;

4) актуальность содержания материалов;

5) использование современных методов преподавания.

Данный УМК – это книга и для студентов, и для преподавателей. Работа с ней предполагает серьезную подготовку к занятию со стороны обучающихся: изучение теории, в том числе на основе рекомендуемой научной литературы, законодательства, судебной практики и т. д. От преподавателя требуется вдумчивое планирование проведения семинара по теме, подготовка дополнительных материалов, предварительное формирование заданий для студентов.

УМК содержит **два основных раздела**.

В первом разделе представлен **теоретический материал**, на основе которого читается лекция по теме «Правовое

регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства». В ходе лекции и самостоятельного изучения темы необходимо освоить следующие вопросы:

Нормативная правовая основа деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Понятие и критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура, формы и условия поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в сфере налогов и сборов, ведения бухгалтерского учета, составления статистической отчетности, осуществления публичных закупок, меры имущественной, финансовой, информационной и иной поддержки. Обеспечение прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора). Порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Полномочия, задачи и функции Корпорации развития малого и среднего предпринимательства как института развития.

Во втором разделе представлен **практический материал**, на основе которого закрепляются теоретические знания и формируются навыки применения законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

В ***«Вопросах, проблемах, мнениях для обсуждения»*** предлагаются для обсуждения дискуссионные вопросы, актуальные проблемы и различные точки зрения по изучаемой теме. Задания направлены на развитие самостоятельного мышления обучающихся.

Задания по комментированию норм права развивают способность студента анализировать положения нормативных правовых актов. Могут использоваться, анализироваться, сопоставляться положения опубликованных комментариев к кодексам и законам, но при этом должна высказываться и собственная точка зрения студента.

Некоторые ***задачи*** из практической части могут решаться «по ролям», если преподаватель предложит студентам подготовить правовое обоснование позиций различных участников конфликта, например, представителя органа власти и субъекта предпринимательской деятельности. Отдельные «роли» можно

отвести различным судебным инстанциям.

Для усвоения практического материала полезно использовать такую форму обучения как ***деловая игра.*** Моделируемое судебное заседание в рамках рассматриваемой темы, в которой могут одновременно участвовать от 5 до 10 человек, позволяет в игровой форме проверить понимание учебного материала, развить способность самостоятельного мышления, грамотного обоснования своей позиции, принятия быстрого решения в конфликтной ситуации. Несмотря на сложности в предварительной подготовке и проведении, деловая игра весьма востребована и оставляет яркие запоминающиеся впечатления у студентов. В целях подготовки к деловой игре необходимо рекомендовать студентам изучить конкретные нормативные правовые акты, материалы судебной практики, прессы и различные экспертные оценки аналогичных ситуаций.

Предлагается несколько разновидностей ***письменных контрольных заданий,*** выполняемых в рамках семинарского занятия, которые могут быть использованы по усмотрению преподавателя. Задания представлены в различных вариантах: систематизация вопроса, составление схем, таблиц, проведение сравнительного анализа. Практика показывает, что контрольные работы, проводимые на занятии, способствуют углубленной подготовке студентов по теме.

Кроме того, предлагается завершать рассмотрение темы на семинарском занятии решением ***тестов***.

В практическом блоке имеются также различные виды ***заданий для внеаудиторной работы студентов.*** Они могут даваться для выполнения всеми или отдельными студентами во внеаудиторное время, как правило, в письменном виде. Это:

• *редактирование текстов* (формирование у студентов навыков распознавания и исправления чужих ошибок и неточностей, грамотного формулирования мыслей);

• *правовые заключения* (оценка юридических особенностей сложившейся ситуации с последующим формулированием выводов и рекомендаций по действиям вовлеченных лиц);

• *задания по обобщению судебной практики* (необходимы для формирования навыка поиска, анализа и обобщения судебных дел по различным категориям, может предлагаться не только как письменное домашнее задание, но и для публичного выступления на занятии с сообщением);

• *задания по составлению документов* (самостоятельная разработка юридических документов, выработка навыка поиска наиболее оптимальных форм документов для конкретных ситуаций);

• *работа с иностранными источниками* (формирование важной для современного специалиста способности читать и понимать юридическую литературу, нормативный материал и материалы правоприменительной практики на иностранном языке);

• *рефераты* (проведение краткого научного или научнопрактического исследования на базе нескольких, как правило, доктринальных источников);

• *эссе* (выражает индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретным аспектам изучаемой темы (проблемы законодательства, правоприменения и т. п.).

Контрольные вопросы необходимы для быстрой проверки знаний по теме. Они нацелены именно на контроль знаний фактического материала, имеют однозначные ответы и не предполагают дискуссий.

Изучение данной темы направлено на формирование определенных компетенций у студентов. По результатам освоения материала студент должен:

Знать:

– нормативные правовые основы регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– понятие и критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства;

– цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

– основные меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

– ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;

– определять статус субъекта малого и среднего предпринимательства;

– выбирать, анализировать и применять меры и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– формулировать положения, направленные на совершенствование законодательства, регулирующего деятельность малого и среднего предпринимательства.

Владеть навыками:

– правового сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– обращения в органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, образующие

инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях получения субъектом малого и среднего предпринимательства государственной и иной поддержки;

– защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).

Список сокращений

АО – акционерное общество;

АПК РФ – Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации;

БК РФ – Бюджетный кодекс Российской Федерации;

ЕГРИП – Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

ЕГРЮЛ – Единый государственный реестр юридических лиц;

ЕНВД – единый налог на вмененный доход;

КоАП РФ – Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;

МСП – малое и среднее предпринимательство;

НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации;

ООО – общество с ограниченной ответственностью;

Росстат – Федеральная служба государственной статистики

СЗ РФ – «Собрание законодательства Российской Федерации»;

СНГ – Содружество Независимых Государств;

СПС – справочная правовая система;

ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации;

УСН – упрощенная система налогообложения;

ФНС РФ – Федеральная налоговая служба Российской Федерации;

Раздел I
Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лекция в рамках учебной дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации»)

ПЛАН ЛЕКЦИИ

1.1. Основные понятия.

1.2. Введение.

1.3. Основные принципы правового регулирования в сфере МСП, закрепленные в Стратегии 2030.

1.4. Нормативная правовая основа регулирования и развития субъектов МСП.

1.5. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.6. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.7. Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства. Реестры.

1.8. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

1.9. Инфраструктура, формы и условия поддержки субъектов МСП.

1.10. Меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.10.1. Перечень мер государственной поддержки субъектов МСП (таблица).

1.11. Порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.12. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства.

1.13. Краткие выводы.

1.1. Основные понятия

Малое и среднее предпринимательство («малый и средний бизнес») (далее – **МСП**) – вид предпринимательства, основанный на деятельности индивидуальных предпринимателей, а также небольших и средних организаций (малых и средних предприятий).

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляемая в целях развития МСП в соответствии с государственными программами и муниципальными программами, содержащими особые мероприятия, непосредственно направленные на развитие МСП, а также деятельность АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», осуществляемая в качестве института развития в сфере МСП.

1.2. Введение

«В хозяйственном строе, основанном на принципе частной инициативы, предприниматель является той центральной фигурой, энергией, находчивостью, способностями которой в значительной степени обусловливается благосостояние страны», писал известный российский юрист А.И. Каминка[1]. И подчеркивал, что развитие предпринимательского строя находится в прямой зависимости от степени развития в стране индивидуальной инициативы и энергии. Поэтому малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым и необходимым элементом рыночной экономики. Оно создает разнообразные рабочие места, обеспечивает конкурентную среду, легко адаптируется к изменяющейся стихии рынка и оперативно реагирует на конъюнктуру, способно к быстрым структурным и техническим изменениям, особо восприимчиво к внедрению инноваций.

По данным ФНС России в едином государственном реестре на 1 января 2017 г. было зарегистрировано 3,73 млн. индивидуальных предпринимателей, в т. ч. фермерских хозяйств[2]. По наблюдениям Росстата на 1 октября 2016 года в РФ фактически действовало около 173 тыс. малых предприятий (без учета микропредприятий) со средней численностью работников около 5 млн. человек[3] А в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 января 2017 года отражено 5,86 млн. малых и средних предприятий, на которых занято 15,9 млн. человек[4]. При этом по информации Статкомитета СНГ на малых и средних предприятиях России работает около 25 % общей численности занятых в экономике, а доля субъектов МСП в ВВП страны составляет 20–21 %[5]. Для сравнения, в США доля малого бизнеса в ВВП составляет 50–52 %, в Италии – около 60 %, а Испании и Норвегии достигает 65–75 %[6]. В ЕС малый бизнес составляет 90 % общего числа предприятий[7].

Огромное значение малого и среднего бизнеса для рыночной экономики привело к тому, что в развитых странах поддержка МСП является одним из основных направлений государственной экономической политики. Не стала исключением и Россия. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) предусмотрено осуществление ряда мер институционального характера для содействия развитию малого и среднего

предпринимательства. Они включают развитие инфраструктуры поддержки новых предприятий в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков, упрощение для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости, расширение системы микрокредитования, сокращение количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого бизнеса, снижение издержек бизнеса, связанных с этими мероприятиями, ужесточение санкций в отношении сотрудников контрольных и надзорных органов, допускающих нарушения порядка проведения проверок, признание недействительными результатов проверок в случае грубых нарушений при их проведении, значительное сокращение внепроцессуальных проверок со стороны правоохранительных органов. А в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанного Минэкономразвития России, имеется специальный раздел, посвященный развитию малого предпринимательства и содержащий основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2030 годы.

Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия 2030). Этот документ содержит долгосрочную позитивную программу деятельности органов государственной власти в сфере развития МСП. Стратегию 2030 можно рассматривать как политико-правовой документ, который обеспечивает координацию действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных и комфортных условий для развития бизнеса.

1.3. Основные принципы правового регулирования в сфере МСП, закрепленные в Стратегии 2030

Стратегия 2030 базируется на организационных и нормативных правовых основах государственной поддержки МСП, которые сложились к настоящему времени в России. Основная цель Стратегии 2030 – развитие сферы МСП как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Исходя из этого, предполагается, что ее реализация к 2030 году позволит увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40 %), оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а производительность труда в этом секторе – в два раза. Конечно, с учетом текущего состояния МСП такие задачи представляются сверхсложными и потребуют огромных усилий для их решения. В Стратегии 2030 достаточно тщательно проработаны правовые механизмы, обеспечивающие повышение качества государственного регулирования в сфере МСП.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

1) **Малый бизнес прежде всего**. Суть этого принципа заключается в том, что при принятии государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. При этом основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении и сокращении норм регулирования предпринимательской деятельности.

2) **Работать легально выгодно**. Данный принцип нацелен на обеспечение минимального взаимодействия МСП с регулирующими органами. Вместе с тем, фактическая реализация данного принципа затруднена, поскольку действующая правовая система основана на непосредственном и всеобъемлющем контроле (надзоре) органов государственной власти за деятельностью МСП.

3) **Содействовать ускоренному развитию**. Этот принцип весьма важен для поддержки инновационных и перспективных предприятий. Он предусматривает нацеленность на оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям,

которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше.

4) **Создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно**. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства. Суть принципа не совсем ясна, поскольку стимулы в первую очередь связаны с перераспределением бюджетных средств от налоговых и иных поступлений, связанных с развитием предпринимательской деятельности, и последующим стимулированием чиновников, непосредственно влияющих на поддержку МСП. Реализация этого принципа потребует изменения бюджетной и налоговой системы, а возможно и системы стимулирования чиновников. Вряд ли в качестве стимулов может выступать лишь общее стремление к процветанию МСП и развитию территорий.

5) **Обеспечить гарантированные и стабильные правила игры**. Весьма важный принцип, который нацелен на обеспечение предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу. К сожалению, в условиях хаотичного и значительного нормотворчества реализация этого принципа будет постоянно тормозиться практикой принятия нормативных правовых актов органами власти для решения сиюминутных задач.

1.4. Нормативная правовая основа регулирования и развития субъектов МСП

Законодательной основой регулирования деятельности субъектов МСП является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон о развитии МСП)[8], который закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию МСП и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере. В законе определены понятия субъектов МСП и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки.

Нормы, детализирующие правовое положение и государственную поддержку субъектов МСП содержатся и в иных законодательных и подзаконных нормативных правовых актах.

К федеральным законам, в частности, можно отнести ГК РФ (в части регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей), НК РФ (устанавливает льготные режимы налогообложения для субъектов МСП), Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета), Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок), Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства), Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП), Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (регулирует особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого государственного или муниципального недвижимого имущества), и др. Имеется большое количество постановлений Правительства РФ, регулирующих отдельные вопросы деятельности субъектов МСП (в сфере закупок товаров, торговой деятельности, имущественной поддержки, ведения реестров

субъектов МСП, статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП и т. д.). В ряде отраслей приняты ведомственные целевые программы развития МСП[9], созданы специальные координирующие органы[10], действует нормативная база для функционирования особой инфраструктуры поддержки МСП.

Значительную роль в правовом регулировании деятельности субъектов МСП играют нормативные правовые акты субъектов РФ и правовые акты муниципальных образований. В Москве, Санкт-Петербурге, Тюменской области, Кемеровской области и некоторых других субъектах РФ приняты специальные законы о развитии МСП (к примеру, Закон Санкт-Петербурга от 17 апреля 2008 г. № 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге», Закон Краснодарского края от 4 апреля 2008 г. № 1448-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» и др.), а также подзаконные акты, обеспечивающие их реализацию, в том числе различные программы поддержки МСП (Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья на 2017–2021 годы «, утв. постановление Правительства Московской области от 25 октября 2016 № 788/39, и др.). Во многих муниципальных образованиях действуют программы развития МСП (например, Постановлением главы городского поселения Волоколамск Волоколамского муниципального района Московской области от 16 октября 2015 № 130 была утверждена муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения Волоколамск Волоколамского муниципального района Московской области на 2016–2020 годы»)[11].

Правовое значение также имеют международные соглашения и иные документы, относящиеся к сфере МСП, в частности, акты, принимаемые в рамках СНГ и Евразийского экономического союза. Так, в Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ) определил общие принципы государственной поддержки малого предпринимательства в государствах-членах, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. В «Модельном налоговом кодексе для государств-участников СНГ. Общая часть» (новая редакция) (принят 29 ноября 2013 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ) имеется глава 15, устанавливающая особенности

налогообложения субъектов малого предпринимательства. Имеются международные соглашения, направленные на сотрудничество в сфере МСП, например, Соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом малого и среднего предпринимательства Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере малого и среднего предпринимательства (заключено 25 июня 1998 г.). Аналогичное соглашение было заключено с Экспортно-импортным банком США в отношении оказания поддержки экспортным поставкам из США для малых предприятий в РФ (заключено 11 марта 1998 г.). Развитие сотрудничества между субъектами МСП России и государств-членов АСЕАН основывается на Соглашении между Правительством РФ и правительствами государств-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии о сотрудничестве в области экономики и развития (заключено 10 декабря 2005 г.).

1.5. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства

Понятие малого предпринимательства появилось в России в 90-е годы с началом рыночных реформ. Впервые этот термин официально был использован в постановлении Совмина СССР от 8 августа 1990 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», а затем в постановлении Совмина РСФСР от 18 июля 1991 г. 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Переход к рыночным отношениям потребовал ускоренного создания сети малых предприятий, способных активизировать структурную перестройку экономики, предоставить широкую свободу выбора и дополнительные рабочие места. В научной литературе развернулась дискуссия о необходимости придания малому и среднему предприятию статуса специального хозяйствующего субъекта, квалификации его в качестве самостоятельной организационно-правовой формы юридического лица[12]. Следует отметить, что правовые категории малых и средних предприятий применялись и в советское время, однако не связывались с понятием предпринимательства.

В современной российской правовой системе понятие «малого и среднего предпринимательства» («малого и среднего бизнеса») используется для обозначения вида предпринимательства, основанного на деятельности индивидуальных предпринимателей, а также небольших и средних организаций (малых и средних предприятий). В то же время в формально юридическом смысле в законодательстве используются термины «субъекты малого и среднего предпринимательства», «малое предприятие», «среднее предприятие», под которыми обобщенно понимаются различные субъекты предпринимательской деятельности (индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства), соответствующие предусмотренным в законе критериям их отнесения к категории малых и средних предприятий. Поэтому малое и среднее предприятие не является самостоятельной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели также могут быть отнесены к числу малых предприятий, но лишь при условии соответствия установленным критериям.

В Федеральном законе о развитии МСП содержится определение ***субъектов малого и среднего предпринимательства:*** это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными данным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. Из этого определения следует, что законодательство выделяет три категории субъектов МСП: микропредприятия, малые и средние предприятия. При этом такой субъект предпринимательства как микропредприятие отнесен к разновидности малого предприятия.

Федеральный закон о развитии МСП раскрывает содержание понятия субъектов МСП. К ним относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, установленным данным законом, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

1.6. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Хозяйствующие субъекты для отнесения к категориям субъектов МСП должны соответствовать условиям (критериям, ограничениям), определенным в статье 4 Федерального закона о МСП: (1) иметь определенную ***структуру уставного капитала*** (соответствовать ограничениям при формировании имущества) или инновационную направленность деятельности; (2) не превышать предельного значения ***среднесписочной численности работников;*** (3) иметь определенные ***финансовые показатели.*** В отношении индивидуальных предпринимателей применяются только второй и третий критерий.

1. Содержание ***первого критерия*** заключается в том, что для отнесения хозяйственных обществ или хозяйственных партнерств к числу субъектов МСП должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований.

а) Суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале ООО не превышает 25 %, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами МСП не превышает 49 %. При этом последнее ограничение не распространяется на ООО, соответствующие требованиям, указанным в нижеприведенных подпунктах «в» – «д».

б) Акции АО, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики. Из этого следует, что АО, акции которых не относятся к инновационному сектору экономики, либо вообще не торгуются на организованном рынке, не могут быть отнесены к субъектам МСП[13].

в) Деятельность хозяйственных обществ или хозяйственных партнерств заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат их учредителям (участникам) – бюджетным,

автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования.

г) Хозяйственные общества или хозяйственные партнерства получили статус участника проекта «Сколково» в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ;

д) Учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2014 г. № 1335 перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Рассмотренный критерий в литературе называется «критерием независимости» и основан на необходимости обеспечения экономической и иной независимости субъекта МСП от влияния крупного бизнеса. Он также содержит в себе условия, ориентирующие предпринимательство на инновационную деятельность.

2. Второй критерий учитывает количество работников субъекта МСП. Среднесписочная численность таких работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

– от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

– до 100 человек включительно для малых предприятий;

– до 15 человек для микропредприятий.

Среднесписочная численность работников субъекта МСП определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

3. Третий критерий связан с финансовыми показателями деятельности хозяйствующего субъекта. У субъекта МСП доход за предшествующий календарный год не должен превышать предельные значения, установленные постановлением Правительством РФ от от 4 апреля 2016 г. № 265 для каждой категории субъектов МСП: микропредприятия – 120 млн. рублей; малые предприятия – 800 млн. рублей; средние предприятия – 2 млрд. рублей.

Доход определяется в порядке, установленном НК РФ, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам.

Сочетание различных показателей из предусмотренных законом критериев применительно к хозяйствующему субъекту позволяет отнести его к одной из категорий субъектов МСП – микропредприятию, малому или среднему предпринимательству. При этом данная категория определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным вторым и третьим критерием. Категория субъекта МСП изменяется только в том случае, если предельные значения выше или ниже установленных законом предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

1.7. Порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства. Реестры

Законодательство не предусматривает особой процедуры регистрации хозяйствующих субъектов в качестве субъектов МСП. В то же время на основании ст.8 Федерального закона об МСП органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам МСП, а также корпорация развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерние общества, организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП обязаны вести специальные ***реестры субъектов малого и среднего предпринимательства*** – получателей такой поддержки[14]. В законе имеется подробный перечень сведений, которые должны отражаться в указанных реестрах. Информация, содержащаяся в реестрах, является открытой для ознакомления с ней любых лиц.

Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в реестр не означает его государственной регистрации в качестве субъекта МСП, а лишь подтверждает юридический факт предоставления государственной или муниципальной поддержки субъекту МСП (вид, форму, размер и срок предоставленной поддержки). Сведения должны исключаться из реестров по истечении трех лет с даты окончания срока оказания такой поддержки.

На практике нередко возникал вопрос о возможности отказа субъекту МСП в предоставлении мер государственной поддержки, если он не включен в соответствующий реестр. По данному вопросу имеется разъяснение Минэкономразвития РФ от 23 мая 2008 г. N Д05-2022, в котором подчеркнуто, что Федеральным законом о развитии МСП установлен закрытый перечень оснований для отказа в предоставлении поддержки (любого вида и формы) субъектам МСП. Поэтому требование о предварительном включении хозяйствующего субъекта в реестр субъектов МСП как одного из оснований оказания поддержки неправомерно.

С 1 июля 2016 года ФНС России ведет ***единый реестр субъектов МСП,*** в который вносятся сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам МСП. Эти сведения должны формироваться на основе информации из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, а также представленных самими субъектами данных о

среднесписочной численности работников и доходах за предшествующий календарный год. В ст.4.1 Федерального закона о развитии МСП содержится подробный перечень информации, которая должна быть отражена в едином реестре.

Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в единый реестр субъектов МСП означает его соответствие условиям отнесения к категории МСП на основании имеющихся у государства данных, содержащихся в централизованных источникам. Правовых последствий для самого субъекта МСП это не влечет, поскольку в соответствии с законом за получением поддержки может обратиться любое лицо, если оно отвечает критериям отнесения к субъекту МСП, независимо от включения в какой-либо реестр. При этом у органов власти имеется дополнительная возможность проверить соответствие заявленных данных субъектом МСП с информацией, имеющейся в едином реестре субъектов МСП.

При обращении за оказанием поддержки вновь созданные юридические лица и вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, сведения о которых уже внесены в единый реестр субъектов МСП, тем не менее, должны еще заявить о своем соответствии условиям отнесения к субъектам МСП по специальной форме[15].

Сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов МСП 10-го числа каждого месяца размещаются в сети Интернет на официальном сайте ФНС России (https://rmsp.nalog.ru/) и являются общедоступными. Они структурированы по категориям субъектов МСП (микропредприятия, малые и средние предприятия) с указанием на организационно-правовую форму (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) и в разрезе по федеральным округам.

1.8. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

Государственная политика в области развития МСП является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов в сфере развития МСП.

Среди ***основных целей государственной политики в области развития МСП*** выделяются следующие:

1) развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на российский и зарубежные рынки;

5) увеличение количества субъектов МСП;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП России;

8) увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в налоговых бюджетов.

К основным ***принципам государственной политики в области развития МСП*** Федеральный закон о развитии МСП относит: (а) разграничение полномочий по поддержке субъектов МСП между федеральными органами государственной власти (ст.9), органами государственной власти субъектов РФ (ст.10) и органами местного самоуправления (ст.11); (б) ответственность органов власти и органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов

МСП; (в) участие представителей МСП в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; (г) обеспечение равного доступа субъектов МСП к получению государственной и муниципальной поддержки.

Формирование государственной экономической и правовой политики по поддержке и развитию МСП основывается на данных сплошных и выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП, которые проводит Росстат. Порядок проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2008 г. № 79. Основные методологические и организационные положения по сплошному федеральному статистическому наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства утверждены Приказом Росстата от 5 июня 2015 г. № 259. Результаты наблюдений позволяют выявить реальное состояние МСП и определить стратегию такой политики.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, является Министерство экономического развития Российской Федерации ***(Минэкономразвития России)***[16]**.** Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений деятельности Минэкономразвития России[17]. Министерством ведется специальный Федеральный портал малого и среднего предпринимательства, на котором публикуются основные нормативные правовые акты, программы и реестры поддержки, иная информация в сфере малого и среднего бизнеса (http://smb.gov.ru/).

В целях координации деятельности органов исполнительной власти и взаимодействия с представителями предпринимательского сообщества по выработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, образована ***Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства.***[18] Комиссия является постоянно действующим органом, а ее решения являются обязательными для реализации органами исполнительной власти.

1.9. Инфраструктура, формы и условия поддержки субъектов МСП

Под ***инфраструктурой поддержки субъектов МСП*** понимается система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) РФ и субъектов РФ, а также муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки. К инфраструктуре поддержки субъектов МСП относят центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства[19], фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов МСП, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, микрофинансовые организации, и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП устанавливаются органами исполнительной власти и органами местного самоуправления при реализации государственных и муниципальных программ. Для этих организаций Федеральным законом о развитии субъектов МСП предусмотрена отдельная поддержка, направленная на создание и обеспечение их деятельности. Условия и порядок оказания такой поддержки детализируются федеральным и региональным законодательством, а также муниципальными правовыми актами. В качестве примера, можно

отметить Приказ Минэкономразвития РФ от 5 марта 2007 г. № 75, в котором содержатся общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП создается на всех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном. Каждый из этих уровней на основании своих программ и за счет собственных бюджетов самостоятельно решает вопросы формирования инфраструктуры поддержки и обеспечения ее деятельности[20].

В настоящее время создается Единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП (далее – единый реестр организаций инфраструктуры поддержки), который с 1 июля 2017 года будет вести корпорация развития МСП. Порядок ведения данного реестра, форма его ведения, состав сведений, содержащихся в таком реестре, требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования таким реестром устанавливаются Минэкономразвития России. Информация, содержащаяся в едином реестре организаций инфраструктуры поддержки, размещается в форме открытых данных на официальном сайте корпорации развития МСП и официальных сайтах информационной поддержки субъектов МСП в Интернете.

Поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, осуществляется в определенных формах, как предусмотренных Федеральным законом о развитии МСП, так и самостоятельно выбираемых субъектами РФ и муниципальными образованиями и реализуемых за счет средств собственных бюджетов[21]. Среди ***основных форм поддержки*** выделяются финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников указанных субъектов и организаций, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Условия и порядок оказания государственной и муниципальной поддержки устанавливаются нормативными правовыми актами РФ и субъектов РФ, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) РФ и субъектов РФ, а

также муниципальных программ (подпрограмм).

Формы поддержки субъектов МСП, условия и порядок ее оказания Федеральной корпорацией развития малого и среднего предпринимательства определяются советом директоров этой корпорации.

Субъекты МСП и организации, образующие инфраструктуру поддержки, в случае получения государственной или муниципальной поддержки обязаны ежегодно представлять в оказывающие поддержку органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, а также в корпорацию развития МСП информацию о результатах использования полученной поддержки. Состав указанной информации, сроки, порядок и форма ее представления устанавливаются Минэкономразвития РФ.

1.10. Меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

В целях реализации государственной политики в области развития МСП законодательством РФ предусматриваются специальные меры поддержки субъектов МСП. При этом меры могут касаться как в целом всех субъектов МСП, так и их отдельных категорий, например, только малых предприятий. Указанные меры можно классифицировать на меры в сфере налогов и сборов, в области бухгалтерского учета и отчетности, в сфере закупок, имущественной, финансовой (в том числе кредитование), инфраструктурной, информационной, консультационной, правовой и иных форм поддержки. В законодательстве и литературе также выделяются меры государственной поддержки в отдельных сферах деятельности, например, в образовании, торговле, строительстве энергетических объектов, сельском хозяйстве, ремесленной деятельности, инновационной деятельности и т. д.[22]

1. К мерам поддержки субъектов МСП ***в сфере налогов и сборов*** Федеральный закон о развитии МСП относит специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, а также упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий. Специальные налоговые режимы установлены НК РФ и предусматривают особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов субъектами МСП. К специальным налоговым режимам относятся: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения (УСН); система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения.

В сфере малого бизнеса значительное распространение получили УСН и ЕНВД. Например, применение УСН предусматривает освобождение субъекта МСП от обязанности по уплате налога на прибыль, налога на имущество, налога на доходы физических лиц (для ИП) и замену этих налогов единым налогом, уплачиваемым по результатам хозяйственной

деятельности за отчетный период в соответствии с гл.26.2 НК

РФ. Индивидуальные предприниматели, применяющие УСН, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость. Переход к упрощенной системе налогообложения или возврат к иным режимам налогообложения осуществляется субъектами МСП добровольно.

Для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, утверждены упрощенные формы налоговых деклараций по единым налогам. Более того, они освобождены от представления в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) по тем налогам, которые они не уплачивают в связи с применением специальных налоговых режимов. Форма единой (упрощенной) налоговой декларации и порядок ее заполнения утверждены Приказом Минфина РФ от 10 июля 2007 г. № 62н.

2. Для субъектов малого предпринимательства предусмотрены ***упрощенные способы ведения бухгалтерского учета,*** включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий. При этом хозяйствующий субъект имеет возможность самостоятельно избирать, какие упрощенные способы применять для ведения бухгалтерского учета (вне зависимости от применения других упрощенных способов). Выбор отдельных упрощенных способов осуществляется, как правило, исходя из условий хозяйствования, величины субъекта и других соответствующих факторов. Дополнительно микропредприятию при формировании учетной политики предоставлено право предусмотреть возможность ведения бухгалтерского учета по простой системе (без применения двойной записи).

Право на применение субъектами малого предпринимательства упрощенных способов ведения бухгалтерского учета закреплено в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Указанные способы должны устанавливаться федеральными стандартами бухгалтерского учета независимо от вида экономической деятельности. До их утверждения применяются ранее действовавшие правила ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, так называемые положения по бухгалтерскому учету (ПБУ).

Применение упрощенных способов бухгалтерского учета означает, что для его ведения субъект малого предпринимательства может сократить количество синтетических счетов в принимаемом им рабочем плане счетов бухгалтерского учета по сравнению с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций,

утвержденным приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н. Для систематизации и накопления информации такой субъект может принять упрощенную систему регистров (упрощенную форму) бухгалтерского учета. Кроме того, субъекты малого предпринимательства в зависимости от характера и объема учетных операций могут вести бухгалтерский учет без использования регистров бухгалтерского учета имущества (простая форма). Субъект хозяйствования, применяющий упрощенные способы, имеет право также принять ряд решений, облегчающих ему предпринимательскую деятельность: об использовании кассового метода учета доходов и расходов; не проводить переоценку основных средств и нематериальных активов для целей бухгалтерского учета; не отражать обесценение финансовых вложений в бухгалтерском учете в случаях, когда расчет величины такого обесценения затруднителен; не отражать оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы в бухгалтерском учете, в том числе не создавать резервы предстоящих расходов; признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданной продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности; и т. д.

Субъект малого предпринимательства может составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме, а также самостоятельно разрабатывает формы бухгалтерской отчетности. При этом он может использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о целевом использовании средств. Такому субъекту допустимо раскрывать в бухгалтерской отчетности меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для иных организаций.

Руководитель организации, применяющей упрощенные способы, может принять ведение бухгалтерского учета лично на себя. А индивидуальный предприниматель может не вести бухгалтерский учет, а ограничиться лишь учетом доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности.

Особенности упрощенного порядка ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства регулируются Указанием Банка России от 11 марта 2014 № 3210-У.

3. Федеральным законом о развитии МСП закреплен ***упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности.*** Во исполнение данного

законодательного положения Приказами Росстата систематически утверждаются специальные формы федерального статистического наблюдения за субъектами МСП с указаниями по их заполнению. В настоящее время действуют следующие формы: № ПМ-пром «Сведения о производстве продукции малым предприятием»; № МП (микро) – натура «Сведения о производстве продукции микропредприятием»; № 1-ИП (мес) «Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем»; № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»; № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»; № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»[23].

4. Оказание мер ***имущественной поддержки*** субъектам МСП заключаются в передаче им во владение или в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря и т. п. на возмездной или безвозмездной основе, либо на льготных условиях в соответствии с государственными и муниципальными программами. В отношении такого имущества установлены законодательные ограничения в виде запрета на его последующую продажу, переуступку прав пользования, внесения в уставный капитал и т. п.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны вести и публиковать перечни имущества, свободного от прав третьих лиц, в целях предоставления его во владение или в пользование на долгосрочной (не менее пяти лет) основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) только субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Субъект МСП наделен преимущественным правом на приобретение арендуемого имущества в пределах 1000 кв.м. Отношения, возникающие в связи с отчуждением из государственной или муниципальной собственности такого имущества, в том числе особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого имущества, регулируются специальным Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ[24]. Данным законом предусмотрен ***льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество.*** При этом право выбора порядка оплаты (единовременно или в рассрочку) приобретаемого арендуемого имущества, а также срока рассрочки в установленных пределах принадлежит субъекту МСП. Срок

рассрочки оплаты приобретаемого имущества определяется законами субъектов РФ, но не должен составлять менее пяти лет.

5. В целях расширение доступа малого бизнеса к закупкам законодательством предусмотрены особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) ***при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд,*** а также особенности участия субъектов МСП ***в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.***

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» государственные и муниципальные заказчики, а также бюджетные учреждения обязаны осуществлять закупки у субъектов МСП в объеме не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок. В этих целях должны проводиться конкурсы, аукционы, запросы котировок и предложений, в которых участниками закупок могут быть только субъекты МСП. При этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей. Кроме того, заказчик вправе установить требование к поставщику о привлечении к исполнению контракта соисполнителей из числа субъектов МСП.

Отдельные виды юридических лиц (государственные корпорации, государственные компании, бюджетные учреждения, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности и т. п.) при осуществлении закупок товаров, работ и услуг должны соблюдать требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в отношении субъектов МСП. На основании данного закона постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 утверждено Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема. Установлено, что годовой объем закупок, в которых участвуют субъекты МСП, должен составлять не менее чем 18 % совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по результатам закупок. При этом совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных только с субъектами МСП должен быть не менее 10 %[25].

Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ также установлена обязанность конкретных заказчиков осуществлять закупку инновационной и высокотехнологичной продукции, в том

числе у субъектов МСП. Перечень заказчиков и годовой объем таких закупок утверждается Правительством РФ. Заказчики, включенные в указанный перечень, при формировании плана закупки должны отражать информацию о закупке инновационной высокотехнологичной продукции у субъектов МСП.

6. Значимые для субъектов МСП ***меры по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора)*** основываются на Федеральном законе от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Помимо общих положений, связанных с основными гарантиями для бизнеса при проведении проверок, данный закон содержит специальные нормы, касающиеся только субъектов МСП. Так, в отношении одного субъекта малого предпринимательства общий срок проведения плановых выездных проверок не может превышать 50 часов для малого предприятия и 15 часов для микропредприятия в год. В исключительных случаях, связанных с необходимостью проведения сложных или длительных исследований, специальных экспертиз и расследований, указанный срок может быть продлен, но не более чем на 50 часов в отношении малых предприятий и 15 часов для микропредприятий.

В 2015 году по инициативе Президента РФ, изложенной в Послании Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 г., в указанный Федеральный закон была введена специальная статья 26.1 «Особенности организации и проведения в 2016–2018 годах плановых проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в отношении субъектов малого предпринимательства». Основная цель нововведений заключается в предоставлении малому бизнесу «надзорных каникул»: «Если предприятие приобрело надежную репутацию, в течение трех лет не имело существенных нареканий, то следующие три года плановых проверок в рамках государственного и муниципального контроля вообще не проводить. Конечно, речь не идет об экстренных случаях, когда возникает угроза здоровью и жизни людей.»[26]. Теперь, по общему правилу с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года запрещено проводить любые плановые проверки субъектов малого предпринимательства, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих некоторые виды деятельности в сфере здравоохранения, образования, теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергетической эффективности, в

социальной сфере[27]. Данный мораторий на проверки не применяется и к субъектам малого предпринимательства, которые ранее привлекались к административной ответственности за грубые нарушения (дисквалификация, административное приостановление деятельности, лишение лицензии и т. п.). Таких хозяйствующий субъектов могут включить в план проверок, даже если не истек трехлетний срок с момента их государственной регистрации или окончания последней плановой проверки, что по общему правилу не допускается. «Надзорные каникулы» не распространяются также на отдельные виды контроля (надзора), исчерпывающий перечень которых приведен в п. 6 ст. 26.1 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (в области обеспечения радиационной безопасности, защиты государственной тайны, использования атомной энергии и т. д.).

Органы государственного контроля (надзора) и органы муниципального контроля обязаны самостоятельно проверять информацию об отнесении включаемых в планы проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства с помощью межведомственного информационного обмена. До начала проверки должностное лицо должно удостовериться, что проверка хозяйствующего субъекта не подпадает под законодательные ограничения. В случае представления ему документов, подтверждающих статус субъекта малого предпринимательства, в отношении которого проведение проверки запрещено, такая проверка прекращается, о чем составляется акт.

Проведение плановой проверки с нарушением требований статьи 26.1 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ является грубым нарушением требований законодательства о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле и влечет недействительность результатов проверки.

7. Оказание мер ***финансовой поддержки*** субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, может осуществляться за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов путем предоставления субсидий (ст.78 БК РФ), бюджетных инвестиций (ст.80 БК РФ), государственных и муниципальных гарантий (ст.115 БК РФ) по их обязательствам.

Из федерального бюджета также выделяются средства на государственную финансовую поддержку субъектов МСП, в том числе на ведение реестра субъектов МСП – получателей поддержки и на обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

для оказания поддержки субъектам МСП с участием Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Эти средства предоставляются государственным фондам поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и бюджетам субъектов РФ в виде субсидий. «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утверждены постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605.

Особую роль в финансовой поддержке МСП играют региональные и муниципальные органы власти. Например, постановлением Правительства Москвы от 15 сентября 2015 г. № 587-ПП утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях возмещения части затрат субъектов МСП, являющихся резидентами технологических парков, технополисов или индустриальных парков города Москвы, на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие их деятельности. Субсидии выделяются тем субъектам МСП, которые заключили кредитный договор с кредитной организацией, включенной в перечень, сформированный Федеральной корпорацией по развитию МСП, либо получили одобрение на выдачу кредита.

8. Оказание мер ***информационной поддержки*** субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей. Эти ресурсы функционируют в целях обеспечения субъектов МСП различной информацией: о реализации государственных программ поддержки субъектов МСП; о количестве субъектов МСП и об их классификации по видам экономической деятельности; о числе замещенных рабочих мест в субъектах МСП; об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, и их финансово-экономическом состоянии; об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, условиях и порядке оказания ими

такой поддержки; о государственном и муниципальном имуществе, включенном в перечни в целях предоставления его во владение или в пользование субъектам МСП; об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки; иной необходимой для развития субъектов МСП информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, и т. п.). Указанная информация свободно размещается в сети «Интернет», должна быть круглосуточно доступной, регулярно обновляемой и открытой для копирования[28].

9. Оказание мер ***консультационной поддержки*** субъектам МСП органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде: (1) создания и обеспечения деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги таким субъектам; (2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами МСП, на оплату консультационных услуг. Несмотря на двоякое толкование последнего положения на практике компенсация применяется в отношении затрат по оплате консультационных услуг, оказываемых только организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Компенсация затрат на консультационную поддержку субъектов МСП может рассматриваться и как особый вид их финансовой поддержки.

Среди мер государственной поддержки в отдельных сферах деятельности Федеральный закон о развитии МСП выделяет ***оказание поддержки субъектам МСП в сфере образования.*** Такая поддержка может осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания условий для подготовки кадров для субъектов МСП или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно-методической помощи.

В целях оказания поддержки субъектам МСП ***в области ремесленной деятельности*** органы государственной власти субъектов РФ вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности, а также создавать специальную инфраструктуру поддержки, в том числе палаты ремесел, центры ремесел.

Особое внимание уделяется поддержке субъектов МСП ***в области инноваций и промышленного производства.*** Оказание такой поддержки субъектам МСП осуществляется органами

государственной власти и органами местного самоуправления в виде:

1) создания и обеспечения деятельности технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон;

2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами МСП;

3) создания условий для привлечения субъектов МСП к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

В качестве примера можно сослаться на положительный опыт Москвы в сфере поддержки инновационной деятельности. Например, постановлением Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 646-ПП были утверждены специальные порядки предоставления субсидий из бюджета города Москвы организациям, осуществляющим деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, и управляющим организациям технологических парков города Москвы. Такая финансовая поддержка оказывается в целях возмещения части затрат, связанных с получением допуска ценных бумаг субъектов МСП к торгам на рынке инноваций и инвестиций фондовых бирж. Субъекты МСП также могут обращаться за возмещением части затрат, связанных с оснащением и функционированием центров молодежного инновационного творчества, уплатой процентов по кредитам, полученным на создание и технологических парков, организацией или расширением производства продукции на основе внедрения и промышленного освоения результатов научно-технической деятельности и т. п.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку субъектам МСП, ***осуществляющим внешнеэкономическую деятельность,*** в виде:

1) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП;

2) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

3) создания и обеспечения деятельности организаций,

специализирующихся на оказании поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.

1.10.1. Перечень мер государственной поддержки субъектов МСП (таблица)

Современные меры государственной поддержки субъектов МСП столь разнообразны, что они могут быть представлены в виде полноценного структурированного перечня, который облегчает их восприятие:

1. ***Меры поддержки в сфере налогов и сборов:***

а) специальные налоговые режимы (система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения (УСН); система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения);

б) упрощенные правила ведения налогового учета;

в) упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

г) освобождение субъектов МСП от представления в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) по тем налогам, которые они не уплачивают в связи с применением специальных налоговых режимов.

2. ***Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и иные меры поддержки в сфере бухгалтерского учета:***

а) использование упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, либо замена индивидуальным предпринимателем ведения бухгалтерского учета на упрощенный учет доходов и расходов;

б) возможность руководителя организации, применяющей упрощенные способы, принять ведение бухгалтерского учета лично на себя;

в) упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность (упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о целевом использовании средств; составление бухгалтерской отчетности в сокращенном объеме; самостоятельная разработка форм бухгалтерской отчетности);

г) упрощенный порядок ведения кассовых операций для

малых предприятий.

3. ***Упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности:***

а) заполнение специальных упрощенных форм федерального статистического наблюдения.

4. ***Меры имущественной поддержки:***

а) передача субъектам МСП во владение или в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря и т. п. на возмездной или безвозмездной основе, либо на льготных условиях в соответствии с государственными и муниципальными программами;

б) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество с правом выбора порядка оплаты (единовременно или в рассрочку) приобретаемого арендуемого имущества, а также срока рассрочки в установленных пределах;

в) ведение и публикация органами государственной власти и органами местного самоуправления перечней имущества, свободного от прав третьих лиц, в целях предоставления его во владение или в пользование на долгосрочной основе и по льготным ставкам арендной платы только субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

5. ***Особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд:***

а) государственные и муниципальные заказчики, а также бюджетные учреждения обязаны осуществлять закупки только у субъектов МСП в объеме не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок.

6. ***Особенности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц:***

а) у отдельных видов юридических лиц (государственные корпорации, государственные компании, бюджетные учреждения, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности и т. п.) при

осуществлении закупок товаров, работ и услуг годовой объем закупок, в которых участвуют субъекты МСП, должен составлять не менее чем 18 % совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по результатам закупок;

б) совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных указанными юридическими лицами только с субъектами МСП должен быть не менее 10 %;

в) установлена обязанность отдельных заказчиков, определенных перечнем Правительства РФ, осуществлять закупку инновационной и высокотехнологичной продукции у субъектов МСП.

7. ***Меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора):***

а) действуют специальные правила проведения проверок у субъектов МСП (общий срок проведения плановых выездных проверок не может превышать 50 часов для малого предприятия и 15 часов для микропредприятия в год, за исключением отдельных случаев продления этих сроков);

б) «надзорные каникулы» с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года (по общему правилу запрещено проводить любые плановые проверки субъектов МСП, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих некоторые виды деятельности в сфере здравоохранения, образования, теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергетической эффективности, в социальной сфере).

8. ***Меры финансовой поддержки:***

а) выделение средств из федерального бюджета на государственную финансовую поддержку субъектов МСП, в том числе на ведение реестра субъектов МСП – получателей поддержки и на обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для оказания поддержки субъектам МСП с участием Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

б) предоставление субсидий из бюджетов субъектов РФ в целях возмещения части затрат субъектов МСП на уплату процентов по кредитам, и т. п.

9. ***Меры информационной поддержки:***

а) создание федеральных, региональных и муниципальных

информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей.

10. ***Меры консультационной поддержки:***

а) создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги таким субъектам;

б) компенсация затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами МСП, на оплату консультационных услуг.

11. ***Меры поддержки в сфере образования:***

а) создание условий для подготовки кадров для субъектов МСП или их дополнительного профессионального образования;

б) учебно-методическая и научно-методическая помощь.

12. ***Меры поддержки в области ремесленной деятельности:***

а) разработка и утверждение перечня видов ремесленной деятельности;

б) создание специальной инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в том числе палаты ремесел, центр ремесел.

13. ***Меры поддержки в области инноваций и промышленного производства:***

а) создание и обеспечение деятельности технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон;

б) содействие патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами МСП;

в) создание условий для привлечения субъектов МСП к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

г) создание акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

14. ***Меры поддержки субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность***:

а) сотрудничество с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП;

б) содействие в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов

интеллектуальной деятельности, а также создание благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

в) создание и обеспечение деятельности организаций, специализирующихся на оказании поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.

1.11. Порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

В статье 14 Федерального закона о развитии МСП определены основные принципы поддержки субъектов МСП:

1) заявительный порядок обращения субъектов МСП за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов МСП;

3) равный доступ субъектов МСП, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами и муниципальными правовыми актами, к участию в государственных и муниципальных программах развития МСП;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5) открытость процедур оказания поддержки.

В соответствии с законодательным принципом поддержка субъектов МСП реализуется в ***заявительном порядке.*** Это предполагает, что при обращении субъекта МСП за оказанием поддержки он должен представить документы, подтверждающие его соответствие условиям отнесения к одной из категорий МСП и условиям, предусмотренным правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных и муниципальных программ развития МСП. Существенным облегчением для бизнеса является запрет требовать у субъектов МСП представления документов, которые уже находятся в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2010 года N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Такие документы должны получаться с помощью межведомственного информационного обмена без участия хозяйствующего субъекта.

Сроки рассмотрения обращений субъектов МСП устанавливаются правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных или муниципальных программ. [29]Каждый субъект должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия.

На основании требований Федерального закона о развитии

МСП в оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

1) не представлены необходимые документы, или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя уже принималось решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта МСП допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Важным принципом поддержки субъектов МСП является необходимость ***соблюдения требований законодательства о конкуренции.*** Реализация данного принципа означает соответствие деятельности, осуществляемой в рамках оказания поддержки субъектам МСП, целям Федерального закона о защите конкуренции, в качестве которых определены: обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.[30] Указанный закон содержит специальные правила предоставления государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП (глава 5).

Понятие ***государственных и муниципальный преференций*** раскрывается в статье 4 Федерального закона о защите конкуренции и означает предоставление органами государственной власти и органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий. В виде исключения из общего правила не требуется предварительного письменного согласия антимонопольного органа на предоставление государственной или муниципальной преференции, если она получается в соответствии с государственными или муниципальными программами развития МСП. В то же время государственные или муниципальные преференции могут предоставляться при отсутствии соответствующих программ на основании правовых актов органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, иных

осуществляющих органов или организации. В подобных случаях требуется предварительное согласие в письменной форме антимонопольного органа.

Согласно Федеральному закону о развитии МСП ***поддержка не может оказываться*** в отношении субъектов МСП:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся нерезидентами РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ.

Финансовая поддержка не может оказываться субъектам МСП, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

1.12. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства

В целях расширения и координации оказания субъектам МСП поддержки Федеральным законом о развитии МСП предусмотрено создание корпорация развития малого и среднего предпринимательства, определены ее полномочия, задачи и функции в качестве института развития в сфере МСП. В соответствии с Указом Президента РФ от 5 июня 2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» такая корпорация сформирована на базе АО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» в виде акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Федеральная корпорация)[31].

Федеральный закон о развитии МСП предусматривает особенности реализации мер государственной поддержки субъектов МСП с участием Федеральной корпорации. Она наделена рядом полномочий для поддержки МСП, в том числе по объединению финансово-кредитных ресурсов. Так, Федеральная корпорация в соответствии с программами финансовой поддержки субъектов МСП организует в рамках деятельности АО «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк»), являющегося дочерним в структуре Внешэкономбанка, финансирование кредитных организаций и иных юридических лиц, осуществляющих финансовую поддержку субъектов МСП. Тем самым проблемы кредитования малого и среднего бизнеса решаются в рамках предоставления финансирования через специализированный банк[32].

Значительные полномочия предоставлены Федеральной корпорации в части контроля в сфере закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ. Корпорации должна организовывать мероприятия, направленные на увеличение доли закупок товаров, работ и услуг заказчиками, определяемыми Правительством РФ, у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупки. При этом она обязана осуществлять мониторинг и оценку утвержденных планов закупки, а также вправе обжаловать в судебном порядке действия или бездействие заказчиков в отношении субъектов МСП.

Федеральная корпорация обеспечивает организацию системы

мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки субъектов. Федеральная корпорация вправе предоставлять субъектам МСП услуги по поддержке через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, включая использование информационных порталов государственных и муниципальных услуг, что существенно облегчает доступность таких услуг. Кроме того, корпорация в целях оказания услуг субъектам МСП вправе запрашивать документы и информацию, в том числе в электронной форме, от органов государственной власти и органов местного самоуправления в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

1.13. Краткие выводы

1. Малое и среднее предпринимательство как социально-экономическое явление рассматривается в качестве вида предпринимательства, основанного на деятельности хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), отнесенных в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к категориям малых предприятий, в том числе микропредприятий, и средних предприятий.

3. Хозяйствующие субъекты для приобретения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства должны иметь определенную структуру уставного капитала, не превышать предельного значения среднесписочной численности работников и иметь доход, не превышающий предельных значений, установленных Правительством РФ. Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в федеральный, региональный или муниципальный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства не означает его государственной регистрации в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства, а лишь подтверждает юридический факт предоставления ему государственной или муниципальной поддержки. Отказ хозяйствующему субъекту в предоставлении мер поддержки по причине его отсутствия в указанном реестре не допускается.

3. Государственная политика в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является одним из основных направлений государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Для реализации указанной политики обеспечивается создание и функционирование специальной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Нормативными правовыми актами и муниципальными правовыми актами предусматриваются различные формы, меры и виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Они могут классифицироваться по

различным основаниям. Законодательством установлен заявительный порядок обращения субъекта малого и среднего предпринимательства за оказанием государственной или муниципальной поддержки.

5. В целях расширения и координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки создана Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Определены ее полномочия, задачи и функции в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2
Практический материал

2.1 Рекомендуемая литература

2.1.1. Основная литература

1. Белых В.С., Звездина Т.М. Субъекты малого и среднего предпринимательства: понятие, признаки, критерии // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

2. Вайпан В.А., Егорова М.А. Основные принципы и направления правового регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства по Стратегии-2030 // Юрист. 2016. № 18.

3. Вайпан В.А. Основы, проблемы и новые изменения в правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

4. Ершова И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 9.

5. Ершова И.В. Специальный правовой режим деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

6. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л.В. Андреева, Т.А. Андронова, Н.Г. Апресова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014.

7. Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / Отв. ред. М.А. Супатаев, В.К. Андреев. М., 2004.

8. Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.

9. Предпринимательское право / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова: учебник для бакалавров. М., 2014.

10. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно.– 3 изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2017.

2.1.2. Дополнительная литература

1. Алешкин А.И. Понятие субъекта малого предпринимательства и законодательство, регулирующее правоотношения в данной сфере // Предпринимательское право. 2010. № 4.

2. Андреев В.К., Андреева Л.В. Меры стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере государственных и корпоративных закупок // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

3. Андреев В.К. Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства как институт развития // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 2.

4. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. 2-е изд. М., 2010.

5. Бимбад А.Я. Государственная и имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства на современном этапе: Дис… канд. юрид. наук. М., 2011.

6. Бимбад А.Я. Защита прав приоритетного приобретения имущества субъектами малого и среднего предпринимательства // Юрист. 2011. № 8.

7. Бирюкова Т.А., Егоров Ю.В., Курманов Э.Р., Кухаренко Т.А., Филатова А.В., Челпаченко О.А. Комментарий к Федеральному закону от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (постатейный) / под ред. А.В. Филатовой // СПС КонсультантПлюс. 2013.

8. Волкова-Рарог Ю.А. Малое предпринимательство (правовой аспект): Дис… канд. юрид. наук. М., 2004.

9. Егорова М.А. Основные направления совершенствования механизмов саморегулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

10. Жолобова Г.А. Формирование частного торгового права в дореволюционной России. М., 2004.

11. Загуляев А.В. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России // Законодательство. 2012. № 3;

12. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса России. М., 2006.

13. Кванина В.В. Особенности правового режима отдельных форм имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

14. Килин Н.Э. Правовые факторы развития инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Юриспруденция. 2010. № 17.

15. Коноплев С.А. Правовой режим субъектов малого предпринимательства: Дис… канд. юрид. наук. М., 2006.

16. Кутенков В.В. Правовое регулирование кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в современной России: Дис… канд. юрид. наук. М., 2010.

17. Кутенков В.В. Проблемы определения правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства по законодательству РФ // Юриспруденция. 2010. № 17.

18. Лаптев В.В. Субъекты предпринимательского права: Учебное пособие. М., 2003.

19. Лисица В.Н. О развитии малого и среднего предпринимательства в условиях финансово-экономического кризиса // Предпринимательское право. 2009. № 4.

20. Матинов А.С. Применение специальных налоговых режимов субъектами малого бизнеса в системе налогообложения зарубежных стран //Финансовое право. 2005. № 4.

21. Оболонкова Е.В., Подшибякин Д.Н. Комментарий к Федеральному закону «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: научно-практический комментарий (постатейный). М.: КОНТРАКТ, Волтерс Клувер, 2011.

22. Пахолкова А.Ю. Правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации: Автореф. дис… канд. юрид. наук. М., 2002.

23. Петров Д.А. Контроль в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства: мониторинг правоприменения // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 3.

24. Потапенкова Т.А. Важнейшие направления совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства // Российская юстиция. 2011. № 4.

25. Правовые проблемы малого предпринимательства. Научный сборник под ред. Т.М. Гандилова. М., 2001.

26. Правовое регулирование малого предпринимательства / Отв. ред. А.В. Орлов, М.А. Супатаев. М., 2003.

27. Проблемы гармонизации законодательства Российской Федерации и Европейского союза о малом предпринимательстве // В кн. Предпринимательское право в рыночной экономике / Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., 2004.

28. Прохорская А.Ю. Критерии дифференциации понятий малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. 2016. № 7. С. 14–18.

29. Ручкина Г.Ф. Кредитные организации в инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: правовое обеспечение в новых экономических условиях // Банковское право. 2016. № 3.

30. Ручкина Г.Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // «Юрист». 2014. № 9.

31. Свищев М.А. Опыт НЭПа и развитие мелкого производства на современном этапе // История СССР. 1989. № 1.

32. Семенушкина А.М. Правовые аспекты понятия субъектов малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2009. N 4.

33. Смагина И.А. Налогообложение субъектов малого предпринимательства // Право и экономика. 2007. № 11.

34. Спектор А.А. Защита прав субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении государственного контроля (надзора) // Предпринимательское право. 2013. № 2.

35. Татарская О.В. Правовые проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации: Дис… канд. юрид. наук. М., 2003.

36. Терехова В.А. Об упрощении бухгалтерской (финансовой) отчетности для малых предприятий // Все для бухгалтера. 2013. № 2.

37. Фильченко Д.Г., Ящинский М.В. Государственные гарантии субъектам малого предпринимательства // Право и экономика. 2003. № 4.

38. Чоракаев К. Особенности антимонопольного регулирования малого и среднего бизнеса // ЭЖ-Юрист. 2016. № 32.

39. Чупилкина А.Ф. Малое предпринимательство и экономика: исторические предпосылки и конституционно – правовой контекст современного состояния в России // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 4.

40. Шпынова А.И. Кредитование малых и средних предприятий: российский и зарубежный опыт. М., 2009.

41. Щепотьев А.В., Сафронова Е.Г. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (постатейный). М., 2008.

2.2. Основные нормативные правовые акты

1. Конституция РФ
2. БК РФ
3. ГК РФ
4. НК РФ
5. КоАП РФ
6. ТК РФ
7. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. 2001. № 33 (чТ). Ст. 3431.
8. Федеральный закон от 15 декабря 2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2001. № 51. Ст. 4832.
9. Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
10. Федеральный закон от 11 июня 2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // СЗ РФ. 2003. № 24. Ст. 2249.
11. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.
12. Федеральный закон от 26 декабря 2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249.
13. Федеральный закон от 22 июля 2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // 2008. № 30 (ч. 1). Ст. 3615.
14. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 2011. № 50. Ст. 7344.
15. Федеральный закон от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // 2013. № 14. Ст. 1652.
16. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 1996 № 523 «Об участии субъектов малого предпринимательства в

производстве и поставке продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд» // СЗ РФ. 1996. № 18. Ст. 2150.

17. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» // 2006. № 46. Ст. 4793.

18. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2008 № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» // 2008. № 8. Ст. 736.

19. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2009 № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» // СЗ РФ. 2009. № 12. ст. 1438.

20. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2010 г. № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. 2010. № 28. Ст. 3706.

21. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2012 г. № 667 «Об утверждении требований к правилам внутреннего контроля, разрабатываемым организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом (за исключением кредитных организаций), и индивидуальными предпринимателями, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 28. Ст. 3901.

22. Постановление Правительства РФ от 27 января 2014 № 58 «Об утверждении Положения о постановке на учет в Федеральной службе по финансовому мониторингу организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы» // СЗ РФ. 2014. № 5. Ст. 509.

23. Постановление Правительства РФ от 19 марта 2014 № 209 «Об утверждении Положения о представлении информации в

Федеральную службу по финансовому мониторингу организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальными предпринимателями и направлении Федеральной службой по финансовому мониторингу запросов в организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальным предпринимателям» // СЗ РФ. 2014. № 12. Ст. 1304.

24. Постановление Правительства РФ от 8 декабря 2014 № 1335 «Об утверждении Правил включения юридических лиц в перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике», для целей статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 50. Ст. 7119.

25. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году» (вместе с «Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в 2015 году») // СЗ РФ. 2015. № 2. Ст. 508.

26. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СЗ РФ. 2016. № 15, ст. 2097.

27. Приказ Минфина РФ от 10 июля 2007 № 62н «Об утверждении формы единой (упрощенной) налоговой декларации и порядка ее заполнения» // Российская газета, 08.08.2007. № 171.

28. Приказ Минфина РФ от 21 декабря 1998 № 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства» // Российская газета (Ведомственное приложение). 1999. № 48.

29. Приказ Росстата от 23 марта 2010 № 127 «О Комиссии по сплошному федеральному статистическому наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011 году по итогам 2010 года» (СПС Консультант Плюс).

30. Указание Банка России от 11 марта 2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (СПС Консультант Плюс).

31. Приказ Росстата от 5 июня 2015 № 259 «Об утверждении Основных методологических и организационных положений по сплошному федеральному статистическому наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» (СПС Консультант Плюс).

32. Приказ Минэкономразвития России от 27 июля 2015 № 505 «Об утверждении требований к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с частями 2 и 3 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2015. № 45.

33. Приказ Росстата от 29 января 2016 № 33 «Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» (СПС Консультант Плюс).

34. Закон г. Москвы от 16 июня 1999 № 25 «О ремесленной деятельности в городе Москве» // Ведомости Московской городской Думы. 1999. № 8.

35. Закон г. Москвы от 26 ноября 2008 № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» // Ведомости Московской городской Думы. 2009. № 2. Ст. 273.

36. Рекомендации Европейской комиссии от 6 мая 2003 г. «Рекомендации для определения микропредприятий, малых и средних предприятий». (http://rcsme.ru/ru/ library/show/4571).

2.3. Материалы судебной практики

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 19 июня 2003 № 11-П «По делу о проверке конституционности положений федерального законодательства и законодательства субъектов Российской Федерации, регулирующего налогообложение субъектов малого предпринимательства – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, в связи с жалобами ряда граждан» // СЗ РФ. 2003. № 26. Ст. 2695.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума ВАС РФ от 1 июля 1996 № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Вестник ВАС РФ. 1996. № 9.

2.4. Вопросы, проблемы, мнения для обсуждения

1. Опишите становление и развитие малого предпринимательства в период перехода к рынку в современной России на основе анализа правовых актов.

2. Что собой представляют правовые основы МСП в Российской Федерации?

3. Для реализации каких целей предусматриваются особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов МСП?

4. Какие правовые условия, по вашему мнению, необходимы для формирования благоприятной среды для развития МСП?

5. Каковы законодательные и доктринальные подходы к определению понятия субъекта МСП?

6. Имеется ли легальное определение понятия «малые формы предприятий» и что понимается под этим словосочетанием? Оцените целесообразность легитимации малого предприятия в нормах законодательства.

7. Какие установлены нормативные правовые критерии (условия) для отнесения к субъектам МСП?

8. Что означает «критерий независимости», используемый для получения статуса субъекта МСП?

9. В отличие от Закона о малом предпринимательстве 1995 г. Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации 2007 г. не применяет дифференцированный подход (в зависимости от видов деятельности) при установлении предельного числа работников для отнесения к соответствующей категории субъектов МСП. Обоснован ли такой подход? Какие действуют предельные значения средней численности работников для субъектов МСП?

10. Каким органом устанавливаются предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, в целях определения категории субъекта МСП?

11. Установлены ли специальные процедуры для приобретения и подтверждения статуса субъекта МСП?

12. Допускается ли создание и деятельность крестьянского (фермерского) хозяйства без прав юридического лица? Имеются ли юридические различия в правовом статусе крестьянского (фермерского) хозяйства как неправосубъектного объединения граждан и КФХ как юридического лица?

13. Где закреплено и как определяется понятие поддержки

субъектов МСП?

14. Какие существуют правовые принципы поддержки субъектов МСП?

15. Что собой представляет и на достижение каких целей направлена государственная политика поддержки в сфере МСП?

16. Являются ли федеральные, региональные и муниципальные программы развития субъектов МСП нормативными правовыми актами?

17. Как соотносятся основные принципы Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года с правовым регулированием МСП?

18. Система государственных и общественных институтов поддержки и развития МСП представляет собой целостную правовую и институциональную основу для эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства. Какие можно предложить меры по ее совершенствованию на федеральном и региональном уровнях?

19. Как можно описать инфраструктуру поддержки субъектов МСП? Возможно ли применение государственночастного партнерства в целях развития взаимовыгодного сотрудничества органов государственной власти и инфраструктуры поддержки субъектов МСП в отношении субъектов МСП, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля?

20. В целях создания благоприятного предпринимательского климата в России реализуется комплекс мероприятий по поддержке так называемых «стартапов». Какие перспективные направления можно выделить в государственной поддержке МСП на начальном этапе развития?

21. Что служит правовым фундаментом финансовой поддержки МСП?

22. Какие существуют меры финансовой поддержки МСП на федеральном и региональном уровнях? Насколько они эффективны?

23. Допустимо ли предоставление субсидий в целях софинансирования расходных обязательств субъекта РФ, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки МСП?

24. Необходим ли и в каком объеме аудит мер финансовой поддержки МСП? На что он должен быть нацелен?

25. Важнейшим источником формирования финансовых ресурсов субъектов МСП является кредитование. Какими правовыми средствами обеспечивается формирования финансовых ресурсов субъектов МСП? Какие существуют правовые формы микрофинансирования МСП?

26. Допустима ли и в каких пределах передача государственного или муниципального имущества во владение и (или) пользование субъектам МСП? Какие существуют иные правовые формы имущественной поддержки указанных субъектов?

27. Льготы в сфере приватизации имущества субъектами МСП определены Федеральным законом от 22 июля 2008 № 159-ФЗ. Какими еще нормативными правовыми актами регулируются отношения, связанные с участием субъектов МСП в приватизации арендуемого имущества?

28. Имеются ли правовые средства информационной поддержки субъектов МСП?

29. Чем обусловлена необходимость государственной поддержки инновационной активности малого бизнеса? Достаточно ли правовой базы для такой поддержки?

30. Чем обусловлена необходимость создания Федеральной корпорации по развитию МСП?

2.5. Задания по комментированию норм права

1. Согласно пункта 5 статьи 7 Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях развития МСП федеральными законами и иными нормативными правовыми актами могут предусматриваться особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Прокомментируйте смысл этой нормы и ее соотношение с положениями иных законов.

2. Прокомментируйте статью 86.1. ГК РФ «Крестьянское (фермерское) хозяйство». Какие принципиальные изменения в отношении крестьянского (фермерского) хозяйства были внесены в ГК РФ?

3. Прокомментируйте статью 59 ТК РФ в части права субъектов малого предпринимательства, численность работников которых не превышает 35 человек (в сфере розничной торговли и бытового обслуживания – 20 человек), на заключение срочного трудового договора. Чем обусловлено закрепление данного права?

2.6. Задачи

1. ООО «Витязь», являющееся субъектом малого предпринимательства, с 2005 года добросовестно арендовало нежилое помещение, находящееся в государственной собственности. Указанное помещение в 2014 году было внесено в уставный капитал другого хозяйственного общества по решению арендодателя. Узнав об этом, ООО «Витязь» направило просьбу органу власти о продаже данного имущества по рыночной цене, однако получило отказ.

Вправе ли суд признать право арендатора (субъекта малого или среднего предпринимательства) на приобретение указанного имущества в собственность?

2. ООО «Орион» приняло решение о реализации права на приобретение в собственность арендованного им муниципального помещения. Орган местного самоуправления направил Обществу проект договора купли-продажи, в котором содержалось условие о том, что после его заключения сохраняются обязательства ООО по внесению арендной платы. Общество требует исключить данное положение из договора.

Как должен быть разрешен спор? Является ли основанием для прекращения обязанности арендатора по внесению арендной платы факт заключения между ним и арендодателем договора купли-продажи арендованного имущества?

3. Департамент имущества обратился в арбитражный суд с заявлением к Управлению Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии о признании недействительным отказа в государственной регистрации дополнительного соглашения к договору аренды недвижимого имущества. Договор был заключен в 2007 году с ООО «Успех», являющимся субъектом малого предпринимательства, что подтверждается выпиской из базы данных субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы. Основанием для отказа в регистрации послужило отсутствие оценки рыночной стоимости арендной платы на дату заключения дополнительного соглашения. Решением арбитражного суда в удовлетворении требований отказано. Суд руководствовался пунктом 9 статьи 17.1 Закона о защите конкуренции. Поскольку иной порядок определения размера рыночной стоимости арендной платы законом не предусмотрен, суды пришли к выводу, что установленный законом порядок заключения договоров аренды

на новый срок соблюден не был.

Имеются ли основания для пересмотра решения арбитражного суда по данному делу?

4. Акционерному обществу «Вымпел» отказано в предоставлении субсидии в сумме 1 млн. рублей на возмещение части затрат, связанных с регистрацией юридического лица и началом предпринимательской деятельности, по причине непредставления расчета, оформленного в соответствии с действующими требованиями, а также документов, подтверждающих отнесение общества к категории субъектов малого или среднего предпринимательства. Общество обратилось в арбитражный суд с заявлением о признании отказа необоснованным.

В заседании было установлено, что общество не представило в уполномоченный орган документы, подтверждающие увольнение одного из его участников в запас в связи с сокращением Вооруженных Сил Российской Федерации и, соответственно, надлежащий расчет запрашиваемой субсидии, а также документы, свидетельствующие об отнесении общества к субъектам малого и среднего предпринимательства. Однако заявитель настаивал на том, что орган власти должен был самостоятельно запросить документы, подтверждающие увольнение одного из его участников в запас в связи с сокращением Вооруженных Сил Российской Федерации.

Каково должно быть решение арбитражного суда по данному делу?

5. Начальник управления муниципального заказа был привлечен к административной ответственности, предусмотренной частью 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ, за то, что он, будучи должностным лицом, утвердил документацию об аукционе в электронной форме на выполнение работ, не содержащую требования о соответствии участников закупки критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», то есть не соответствующую требованиям, предусмотренным п.1 ч.1 и ч.5 ст.31 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

Правомерно ли было привлечено к ответственности должностное лицо?

2.7. Деловая игра

Цели игры:

– в процессе моделирования судебного заседания изучить практику выкупа субъектами малого и среднего предпринимательства арендуемого недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности;

– научиться готовить проекты заявлений и иных процессуальных документов, связанных с рассмотрением дел о выкупе арендованного имущества;

– научиться готовить решения и постановления арбитражных судов по делам об обжаловании отказов в приватизации путем выкупа арендуемого нежилого помещения, возложении обязанности заключить договор купли-продажи.

Участники: *субъект малого предпринимательства (заявитель), администрация муниципального образования (ответчик), судьи арбитражных судов первой, апелляционной и кассационной инстанций.*

Диспозиция.

Общество с ограниченной ответственностью обратилось в арбитражный суд с заявлением к администрации муниципального образования о признании незаконным решения об отказе в приватизации путем выкупа арендуемого нежилого помещения и возложении обязанности заключить договор купли-продажи.

Общество с 2005 года арендовало здание. Администрация письмом от 1 июня 2009 г. уведомила общество о том, что постановлением утвержден Перечень муниципального имущества, предоставляемого для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в который предполагается включить арендуемое обществом здание. В сентябре 2010 г. указанное здание было включено в Перечень. В декабре 2010 года общество вновь перезаключило договор аренды недвижимого имущества сроком на пять лет.

В июле 2015 года общество обратилось в администрацию с заявлением о реализации преимущественного права приобретения спорного объекта недвижимости на основании Федерального закона от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ. Администрация отказала в выкупе имущества в связи с тем, что испрашиваемое имущество включено в Перечень менее пяти лет до дня подачи обществом заявления.

Задания:

Подготовьте доводы администрации по заявлению со ссылками на нормативные правовые акты. Подготовьте проект решения арбитражного суда по делу с обоснованием удовлетворения заявленных требований.

Подготовьте проект постановления кассационной инстанции во взаимосвязи с решением суда первой инстанции. Обоснуйте позицию кассационной инстанции об отмене решения суда первой инстанции со ссылками на то, что действия администрации по включению спорного имущества в Перечень не имели целью воспрепятствование реализации обществом преимущественного права выкупа этого имущества.

2.8. Письменные задания

1. Опишите основные цели и принципы государственной поддержки субъектов МСП.
2. Представьте в виде схемы основные нормативные правовые и иные документы в сфере развития МСП.
3. Раскройте критерии отнесения организации к субъекту малого предпринимательства.
4. Опишите инфраструктуру поддержки субъектов МСП.
5. Перечислите и опишите основные меры и виды государственной поддержки МСП, предусмотренные законодательством РФ. Представьте их в виде таблицы.
6. Выявите и классифицируйте действующие программы развития субъектов МСП (федеральные, региональные, муниципальные). Обоснуйте вашу позицию по вопросу о том, необходимо ли принятие единой комплексной федеральной программы развития МСП.
7. Проведите сравнительно-правовой анализ мер поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере образования, инноваций и промышленного производства, сельского хозяйства.
8. Изложите особенности правового режима налогообложения субъектов МСП.
9. Изложите особенности бухгалтерского учета у субъектов МСП.
10. Опишите основные полномочия корпорации развития малого и среднего предпринимательства.

2.9. Тесты (выберите один или несколько правильных ответов)

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели):

А) применяющие упрощенную систему налогообложения;

Б) отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом, к малым и средним предприятиям;

В) имеющие среднюю численность работников за предшествующий календарный год не более ста человек;

Г) включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. В целях отнесения юридического лица к субъекту малого предпринимательства используются следующие критерии:

А) суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований в его уставном (складочном) капитале не должна превышать 50 процентов;

Б) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать ста человек;

В) доход за предшествующий календарный год не должен превышать 800 млн. рублей;

Г) в штате юридического лица отсутствует должность главного бухгалтера, а ведение бухгалтерского учета возложено непосредственно на генерального директора.

3. Среднесписочная численность работников малого или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом:

А) работников, работающих по трудовым договорам;

Б) всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, за исключением работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений предприятия;

В) всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений предприятия.

4. В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства могут предусматриваться следующие меры:

А) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

Б) освобождение от уплаты всех налогов в первый год деятельности предприятия;

В) освобождение от ведения бухгалтерского учета;

Г) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

Д) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).

5. К специальным налоговым режимам для субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

А) уплата единого социального налога;

Б) упрощенная система налогообложения;

В) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

Г) патентная система налогообложения.

6. Субъекты малого и среднего предпринимательства при возмездном отчуждении арендуемого имущества из государственной собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности пользуются преимущественным правом на приобретение такого имущества при условии, что:

А) арендуемое имущество по состоянию на 1 июля 2015 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором;

Б) отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество;

В) площадь арендуемых помещений не превышает установленные законами субъектов РФ предельные значения площади арендуемого имущества;

Г) арендуемое имущество не включено в утвержденный перечень государственного имущества или муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

7. При осуществлении закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее чем:

А) 5 % совокупного годового объема закупок;

Б) 10 % совокупного годового объема закупок;

В) 15 % совокупного годового объема закупок;

Г) 20 % совокупного годового объема закупок.

8. В случаях, когда в извещениях об осуществлении государственных или муниципальных закупок установлено ограничение в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, участники закупок:

А) подтверждают свой статус выпиской из реестра субъектов малого предпринимательства;

Б) обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к субъектам малого предпринимательства;

В) подтверждают свой статус после заключения государственного или муниципального контракта.

9. Кто может являться членом крестьянского (фермерского) хозяйства:

А) совершеннолетние родственники каждого из супругов, организовавших крестьянское (фермерского) хозяйство;

Б) совершеннолетние родственники главы крестьянского (фермерского) хозяйства;

В) любые дееспособные граждане.

10. Членами фермерского хозяйства могут быть супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, но не более чем из:

А) одной семьи;

Б) трех семей;

В) без ограничений.

11. В состав имущества фермерского хозяйства могут входить:

А) земельный участок;

Б) дороги общего пользования, примыкающие к земельному участку;

В) хозяйственные и иные постройки;

Г) продуктивный и рабочий скот, птица, техника и

оборудование;

Д) мебель, утварь и иное личное имущество, принадлежащее членам фермерского хозяйства.

12. Имущество фермерского хозяйства принадлежит:

А) фермерскому хозяйству;

Б) его членам на праве совместной собственности;

В) его членам на праве совместной собственности, если соглашением между ними не установлено иное.

13. В отношении одного субъекта малого предпринимательства общий срок проведения плановых выездных проверок не может превышать:

А) 3 месяцев;

Б) 30 рабочих дней;

В) 50 часов.

14. По соглашению сторон срочный трудовой договор может заключаться:

А) субъектом малого предпринимательства (за исключением индивидуальных предпринимателей),

Б) субъектом малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей),

В) субъектом малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), численность работников которого не превышает 35 человек (в сфере розничной торговли и бытового обслуживания – 20 человек).

15. К принципам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся:

А) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

Б) обязательность оказания поддержки каждому субъекту малого и среднего предпринимательства;

В) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

Г) преимущественное право на участие в государственных или муниципальных закупках;

Д) открытость процедур оказания поддержки.

2.10. Задания для внеаудиторной работы

2.10.1. Редактирование текстов

Переформулируйте текст в соответствии с действующим законодательством:

«С 1 января 2013 года в регионе можно будет перейти на упрощенное – патентное – налогообложение по ряду видов предпринимательской деятельности (владельцы ателье, парикмахерских, фотоателье, предприятий по ремонту обуви, мебели, жилья и построек, оказывающие ветеринарные услуги и прочие, например, репетиторство, пошив одежды, ремонт транспорта, бытовой техники и т. д.). С одной стороны, правительство надеется, что выйдут из тени предприниматели, которые раньше вообще не платили налогов, с другой – новой упрощенной системой в бизнес надеются привлечь новых граждан. Купить патент смогут предприниматели, применяющие труд не более 15 работников, а также предоставляющие транспортные услуги по перевозке или сдающие жилье в аренду, всего более 50 видов деятельности. Стоимость рассчитывается по специальной формуле, исходя из установленной базовой доходности по каждому виду деятельности. Например, для репетитора патент обойдется меньше 1000 рублей в месяц. Остальные ставки можно посмотреть в областном законе. Предполагаемая прибыль для бюджетов городов и районов, куда будут поступать собранные средства, может составить 800 миллионов рублей в год.»[33]

2.10.2. Правовые заключения

1. Законодательное определение субъекта МСП использует термин «предприятие». Вместе с тем, в настоящее время данное понятие не применятся в качестве обобщающего термина для обозначения субъектов предпринимательства. Подготовьте заключение по вопросу о том, имеется ли в данном случае противоречие норм Федерального закона о развитии МСП положениям ГК РФ.

2. Субъект малого предпринимательства приобрел в собственность арендуемое нежилое помещение, не закрепленное за государственными или муниципальными предприятиями (учреждениями) и составляющее государственную или муниципальную казну. Выкуп осуществлен в порядке,

установленном Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ. Подготовьте заключение об уплате НДС субъектами МСП при приобретении государственного или муниципального имущества. Признается ли реализация (передача) указанного имущества объектом налогообложения по НДС? Применяются ли правила, установленные Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ, при выкупе федерального имущества?

2.10.3. Задания по обобщению судебной практики

1. Проанализируйте практику рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с отчуждением недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами МСП.

2. Проанализируйте судебную практику применения Федерального закона от 26 декабря 2008 № 294-ФЗ в части проведения проверок в отношении субъектов МСП.

3. Обобщите практику рассмотрения арбитражными судами дел о взыскании субсидий из бюджета субъектами малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с регистрацией юридического лица и началом предпринимательской деятельности.

2.10.4. задания по составлению документов

1. Заполните Заявление о внесении в реестр субъектов МСП Москвы (приложение № 3 к распоряжению Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы от 11 декабря 2009 г. № 418).

2. Сформулируйте Заявление субъекта малого (или: среднего) предпринимательства о его соответствии условиям отнесения к категориям субъектов МСП.

3. Подготовьте Заключение о соответствии субъекта малого предпринимательства критериям, предъявляемым к субъекту ремесленничества для внесения их в ремесленный реестр Москвы (в соответствии с распоряжением Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы от 16 июня 2003 № 15)

4. Подготовьте Заявление о согласии субъекта малого предпринимательства на использование преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, находящегося в государственной собственности субъекта РФ.

5. Составьте проект Договора присоединения между ОАО «Российские железные дороги» и субъектом МСП, заключаемого в

рамках Программы партнерства ОАО «РЖД» с субъектами малого и среднего предпринимательства (утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 5 февраля 2014 г. № 276р).

6. Подготовьте проект Заявления в вышестоящий орган об отмене решения органа государственного (муниципального) контроля, принятого по результатам плановой проверки субъекта малого предпринимательства, проведенной за рамками установленного общего срока проверок для данного субъекта в год.

7. Подготовьте проект Заявления в арбитражный суд об обжаловании решения, принятого по результатам проверки субъекта малого предпринимательства, проведенной за рамками установленного общего срока проверок.

2.10.5. Работа с иностранными источниками

Прочитайте отрывок статьи и поясните значение Акта о рабочих местах малого бизнеса (the Small Business Jobs Act) 2010 г., в соответствии с которым была учреждена Программа предоставления займов малому бизнесу (the Small Business Lending Fund Program) под управлением Казначейства США для капиталовложений в малый бизнес в целях обеспечения доступности кредитов для малого бизнеса:

«On Sept. 27, 2010, President Obama signed into law the Small Business Jobs Act, the most significant piece of small business legislation in over a decade. The new law is providing critical resources to help small businesses continue to drive economic recovery and create jobs. The new law extended the successful SBA enhanced loan provisions while offering billions more in lending support, tax cuts, and other opportunities for entrepreneurs and small business owners.»[34]

2.10.6. Темы рефератов

1. Правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
2. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства.
3. Приобретение и подтверждение статуса субъекта малого и среднего предпринимательства.
4. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: правовой аспект.
5. Особенности правового статуса крестьянского (фермерского) хозяйства.
6. Система гарантий и мер защиты прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при

проведении государственного контроля (надзора).

7. Особенности правового регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах.

2.10.7. Темы эссе

1. Особенности системы правового регулирования малого и среднего предпринимательства.

2. Законодательные и доктринальные подходы к определению понятия субъекта малого и среднего предпринимательства.

3. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России: правовая и институциональная основа.

4. Государственная политика и программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

5. Система государственных и общественных институтов поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

2.11. Контрольные вопросы

1. Какие законодательные акты непосредственно регулируют отношения в сфере развития МСП в Российской Федерации?
2. Как определяется понятие субъекта МСП?
3. Какие имеются категории субъектов МСП?
4. Какие установлены законодательные критерии отнесения организации к субъектам МСП?
5. Вправе ли гражданин быть членом нескольких крестьянских (фермерских) хозяйств, созданных в качестве юридического лица?
6. В каком порядке и какие органы ведут реестры субъектов МСП?
7. Каковы основные цели и принципы государственной политики в области развития МСП?
8. Что собой представляет инфраструктура поддержки субъектов МСП?
9. Какие существуют формы и условия поддержки субъектов МСП?
10. Какие специальные меры и виды государственной поддержки МСП предусмотрены законодательством?
11. В каких документах устанавливаются условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП?
12. В каких формах оказывается финансовая поддержка субъектам МСП?
13. Какие имеются особенности налогообложения субъектов МСП?
14. Какие имеются законодательные основы имущественной поддержки субъектов МСП?
15. Что собой представляет система гарантий и мер защиты прав и законных интересов субъектов МСП при проведении государственного контроля (надзора)?
16. Имеются ли особенности участия субъектов МСП в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд?
17. Какие полномочия, задачи и функции корпорации развития малого и среднего предпринимательства предусмотрены законодательством?

Раздел 3
Примерная тематика курсовых и выпускных квалификационных работ

1. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Понятие малого и среднего предпринимательства и критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Правовое регулирование инфраструктуры, форм и условий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Меры и виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Особенности правового режима налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Правовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере бухгалтерского учета.
7. Правовое регулирование имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
8. Особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд
9. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.
10. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).
11. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
12. Правовое регулирование информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
13. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.
14. Порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
15. Правовые основы деятельности корпорации развития

малого и среднего предпринимательства как института развития.

notes

Примечания

1

Каминка А.И. Основы предпринимательского права. Петроград, 1917 г – С.3.

2

См. официальный сайт ФНС России: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5953349/.

3

См. официальный сайт Росстата: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/

4

См. официальный сайт ФНС России – раздел «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства»: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html

5

См.: Решение Экономического совета СНГ «О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах-участниках СНГ» (вместе с «Информационно-аналитическим обзором…», «Информацией о деятельности малых предприятий… в 2012–2013 годах (по информации Статкомитета СНГ)») (Принято в г. Москве 13 марта 2015 г.).

Леликова Н.А., Конвисарова Е.В Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса // Успехи современного естествознания. 2014. № 12. С.127; Соколов М. Без денег никуда // Российская газета-Бизнес от 6 мая 2014 г. № 946

http://www.mspmo.ru/information/importance_of_small_business/

8

В целях государственной поддержки инвестирования в инновационные проекты и снятия ограничений по структуре капитала субъекта Мсп в данный закон федеральными законами от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ и от 29 декабря 2015 г. № 408-ФЗ были внесены существенные изменения. в частности, увеличен порог участия иностранных юридических лиц, а также российских юридических лиц, не являющихся субъектами Мсп, в уставном (складочном) капитале субъектов Мсп с 25 % до 49 %; статусом субъекта Мсп наделены организации, получившие статус участников проекта «сколково», вне зависимости от доли участия в уставном (складочном) капитале таких организаций иных юридических лиц (как иностранных, так и российских); статусом субъекта Мсп наделены юридические лица, доля участия в уставном (складочном) капитале которых включена в состав активов инвестиционного фонда вне зависимости от размера указанной доли.

Например, в промышленности и торговле такая программы была утверждена Приказом Минпромторга РФ от 15 февраля 2010 г. № 123.

10

См., например, приказ Минтранса России от 25 ноября 2010 г. № 264 «Об образовании Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта при Министерстве транспорта Российской Федерации».

11

В 2015 году в Федеральном законе о развитии МСП понятия федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП заменены на новые термины: государственные программы (подпрограммы) РФ, государственные программы (подпрограммы) субъектов РФ и муниципальные программы (подпрограммы), содержащие мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Данные изменения внесены в закон в целях его приведения в соответствии с новой редакцией статьи 179 БК РФ, предусматривающей понятие государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ.

12

В ГК РФ понятие предприятия трактуется двояко. В широком смысле, как объект прав – имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. И в узком смысле, в качестве отдельной организационно-правовой формы как государственное или муниципальное унитарное предприятие. О предприятии как субъекте предпринимательской деятельности и имущественном комплексе см.: Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2008. С. 145–154. В.В. Лаптев отмечал, что предприятие – это основной вид коммерческой организации, а малое предприятие относится к специальным видам предприятий (Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебник / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. М., 2006. С.75). В.К. Андреев доказывал необходимость включения организационно-правовой формы малого предприятия в ГК РФ (Андреев В.К. О государственном регулировании малого предпринимательства // Малый бизнес на этапе обновления законодательства о предпринимательстве / Отв. ред. М.А. Супатаев, В.К. Андреев. М.: Юрист, 2004. С. 37). Не разделяя данной позиции, И.В. Ершова полагает достаточным квалифицировать субъектов малого и среднего предпринимательства как субъектов предпринимательского права, которые могут создаваться в организационно-правовых формах коммерческих и некоммерческих организаций, предусмотренных ГК РФ (Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л.В. Андреева, Т.А. Андронова, Н.Г. Апресова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014).

Это положение закона на практике привело к исключению из категории субъектов МСП почти 70 тыс. малых и средних не инновационных АО, соответственно лишило их права на господдержку. В связи с этим в Госдуме одобрена поправка в Федеральный закон о развитии МСП в части возврата права на льготы всем малым и средним предприятиям, созданным в форме АО (см., например, Бочарова С. Дума вернула льготы десяткам тысяч малых предприятий: http://www.rbc.ru/economics/21/06/2016/57692ee89a79479135229dd9).

14

Действовавшее ранее Положение о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами (утв. постановлением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 358) с 1 января 2017 года утратило силу. теперь порядок ведения реестров и соответствующие требования к ним будут устанавливаться уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти – Минэкономразвития России.

15

См.: Приказ Минэкономразвития России от 10 марта 2016 г № 113 «Об утверждении формы заявления о соответствии вновь созданного юридического лица и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в российской федерации».

16

Положение о Минэкономразвития России утв. постановлением Правительства РФ от 5 июня 2008 № 437.

17

См. официальный сайт Минэкономразвития России:

18

Положение о Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства утв. постановлением Правительства РФ от 17 марта 2008 № 178.

Указанные фонды созданы во многих регионах и муниципальных образованиях. они формируются на основании решений органов власти и органов местного самоуправления. см., например: постановление правительства Санкт-Петербурга от 10 июня 2015 г. № 514 «о создании некоммерческой организации «фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге», распоряжение Администрации Томской области от 28 ноября 2011 г. № 1207-ра «О создании фонда развития малого и среднего предпринимательства томской области», приказ департамента инвестиционной политики Ярославской области от 30 мая 2013 г. № 64-ОД, которым был утвержден Устав фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (микрофинансовая организация), а Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства восточного административного округа города Москвы создан Префектурой ВАО города Москвы в 1998 году.

20

Полномочия органов государственной власти субъектов РФ на формирование собственной инфраструктуры поддержки в субъектах РФ подтверждаются судебной практикой. См., например, Определение Верховного Суда РФ от 10 апреля 2013 г. № 74-АПГ13-6, которым была подтверждена юридическая сила Порядка формирования, изменения и опубликования перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), утвержденного постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 24 сентября 2012 г. № 423.

Полномочия органов власти и органов местного самоуправления по вопросам развития МСП значительно шире, чем разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП. Они могут дополнительно устанавливать различные формы, виды и меры государственной поддержки, не предусмотренные программами. Например, Определением Верховного Суда РФ от 3 сентября 2008 г. № 50-Г08-7 была подтверждена правомерность введения постановлением Правительства Омской области от 6 августа 2004 г. № 49-п «О мерах, направленных на развитие малого предпринимательства…» грантов для субъектов предпринимательской деятельности в сфере агропромышленного комплекса Омской области, хотя данная мера поддержки не была предусмотрена целевой программой Омской области «Развитие малого предпринимательства в Омской области на 2006–2008 годы», утвержденной Законом Омской области от 24 июля 2006 года № 773-03.

22

См., например: Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л.В. Андреева, Т.А. Андронова, Н.Г. Апресова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014.

Указанные формы утверждены приказом Росстата от 11 августа 2016 № 414 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий».

24

Основные положения закона будут действовать до 1 июля 2018 г.

25

С 1 января 2018 года указанный порог повышается до 15 % (постановление Правительства РФ от 19 августа 2016 № 819).

«Российская газета», № 278, 05.12.2014.

Перечень таких видов деятельности и периодичность их плановых проверок установлены постановлением Правительства РФ от 23 ноября 2009 г. № 944 «Об утверждении перечня видов деятельности в сфере здравоохранения, сфере образования и социальной сфере, осуществляемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в отношении которых плановые проверки проводятся с установленной периодичностью».

28

Требования к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с частями 2 и 3 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» утверждены Приказом Минэкономразвития России от 27 июля 2015 г. № 505

Например, в соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство Рузского муниципального района» (утв. постановлением администрации Рузского муниципального района МО от 15 октября 2014 г. № 2611) срок рассмотрения обращений субъектов МСП составляет 30 дней.

30

Краев Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2008. – С. 71.

31

Доля обыкновенных акций корпорации развития МСП, находящихся в собственности РФ, не может составлять менее чем 50 % плюс одна голосующая акция общего количества обыкновенных акций корпорации.

32

По состоянию на 1 февраля 2017 года Федеральная корпорация выдала 6788 гарантий и поручительств для субъектов МСП на сумму 87 млрд. руб. (см. официальный сайт корпорации: http://corpmsp.ru/).

Березина Е., Фадеева А. Мы станем жить теперь по-новому // http:// www.mk.ru/moscow/2013/01/08/795248-myi-stanem-zhit-teper-ponovomu.html.

Small Business Jobs Act of 2010 // https://www.sba.gov/about-sba/sba initiatives/smaN_business_jobs_act_of_2010